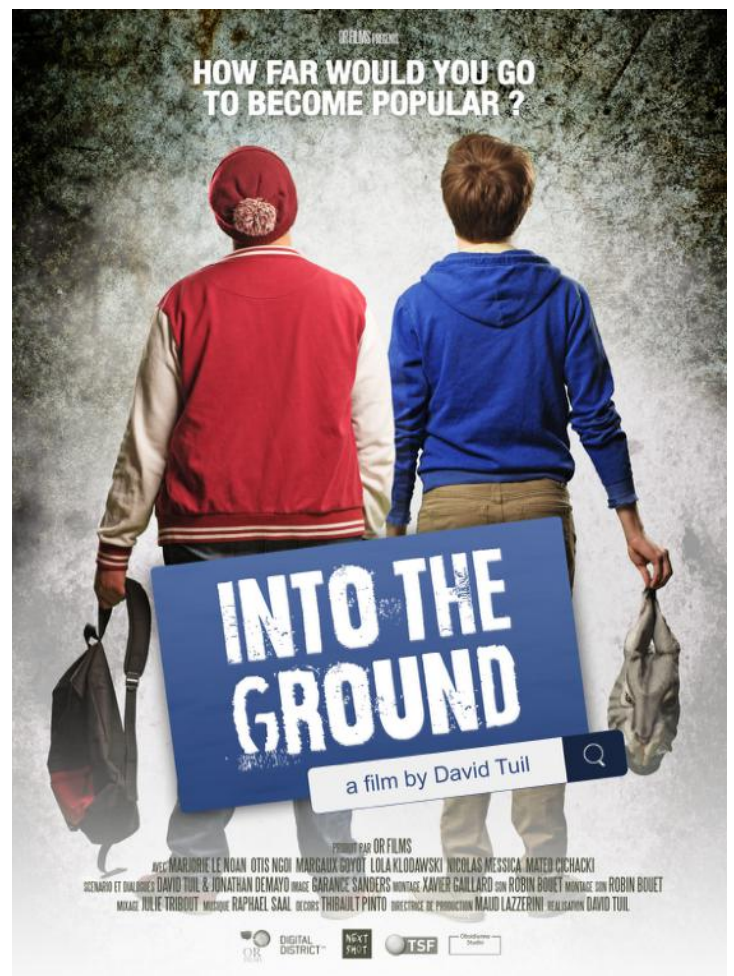


PLUS BAS QUE TERRE



PLUS BAS QUE TERRE

SYNOPSIS

Mathieu & Samy, deux adolescents soucieux d'augmenter leur popularité sur les réseaux sociaux, décident d'organiser une soirée mémorable dans les catacombes de Paris. Alors que la fête prend une tournure imprévue, ils vont apprendre que rien n'aurait dû être laissé au hasard ...

Mathieu & Samy, two frustrated teenagers decide to throw an extraordinary party in Paris Catacombs. However the party will take an unpredictable turn and they will learn that nothing should have be let to chance ...



CASTING

AXEL WURSTEN (MATHIEU)



- Langues : Anglais (conversation courante) et Espagnol (Bon niveau de compréhension)
- Nationalité : Française

CINÉMA

Date	Titre	Rôle	Réalisateur
2016	PLUS BAS QUE TERRE		David Tull
2015	FEVER	Simon	Raphaël Neal
2013	LES ATTRIBUTS (CM)	Rôle principal	Yannick Beauquis
2011	LA VERITE SI JE MENS 3		Thomas Gilou
2011	SOIR DE PREMIERE (CM)	Rôle principal	Christophe Alfort
2009	EN COLO (CM)	Maxime	Pascal Alex Vincent
2007	HELLPHONE		James Huth
2006	UN ACCESSOIRE DE FÊTE	Julien	Vincent Barthelemy

TÉLÉVISION

Date	Titre	Rôle	Réalisateur
2015	HARD 3 (Canal +)	Jules	Mélissa Drigeard et Laurent Dussaux
2012	COMME UN AIR D'AUTOROUTE	Cyprien	Vincent Burgevin et Franck Lebon
2011	LES VOIX IMPÉNÉTRABLES (Canal +)	Scout	Virgile Bramly
2011	RIS		Hervé Brami
2011	HARD 2 (Canal +)	Jules	Cathy Verney & Benoît Pétre
2008	MA SŒUR EST MOI		Didier Albert
2008	HARD (Canal +)	Jules	Cathy Verney
2006-2007	CHEZ NOUS, C'EST PAREIL	Lucas	

THÉÂTRE

Date	Titre	Auteur	Mise en scène
2010	SONGE D'UNE NUIT D'ÉTÉ (Puck)	William Shakespeare	
2010	MARRE DE LA VACHE ENRAGÉE	Gilles Costaz	
2009	HAMLET (Hamlet)	William Shakespeare	
2008	MOLIÈRE (Molière)	Carlo Goldoni	Gaétan Peau
2007	LA REINE MARGOT (le Roi Charles IX)	Alexandre DUMAS	Gaétan Peau
2006	A CŒUR VAILLANT, RIEN D'IMPOSSIBLE	Spectacle d'improvisations	Gaétan Peau
2005	ANTIGONE, LA PAROLE LIBÉRÉE	d'après Jean Anouilh	Gaétan Peau

RÉALISATION

Date	Titre	Réalisation
2011	LE REVE DE JULIETTE (CM)	Avec François Civil et Léa Tissier Axel Wursten
2010	PABLO (CM)	

FORMATION

Conservatoire XVerme Arrondissement
Formation théâtrale actuelle - Delaury Formation

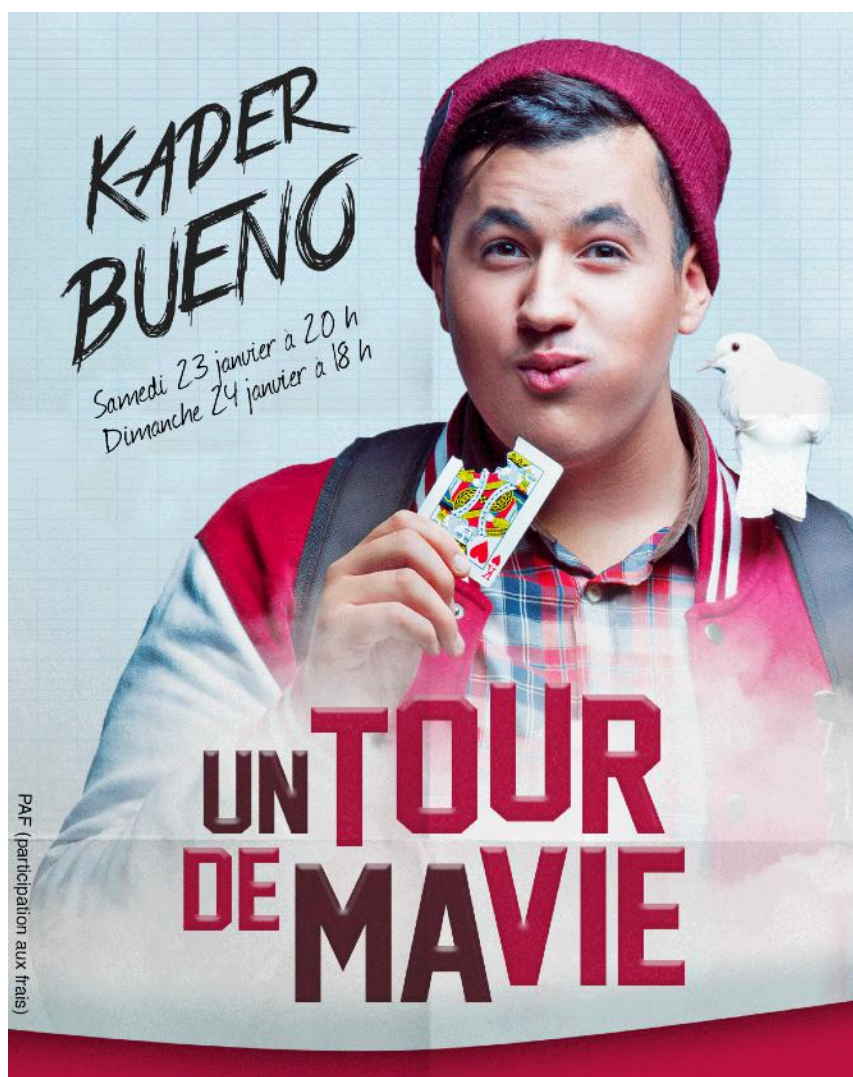
KADER BUENO (SAMY)

Après un passage très remarqué au Jamel Comedy Club en tant que premier magicien et plus jeune humoriste de l'histoire de l'émission, Kader parcourt les salles de France pour présenter son spectacle mêlant humour et magie : « Un Tour De Ma Vie ».

Il est également un des comédiens principaux de la série à succès « Les Segpas » qui comptabilise 15 millions de vues sur YouTube.

After an acclaimed performance in a famous french TV Show as the youngest stand-up comedian of the program in 8 seasons, Kader tours in France to performs his show mixing humor and magic tricks.

He's also one of the main comedian of the successful webserie « Les Segpas » (viewed more than 15 million times on YouTube).



DAVID TUIL (SCENARISTE - REALISATEUR)

En 2008, David réalise à 16 ans son premier projet avec les moyens du bord : "**Des Oiseaux Face Au Vent**", un film documentaire de 26 minutes sur les enfants handicapés. Le film est élu lauréat des Projets Jeunes des mairies de Vincennes et Saint-Mandé.

En parallèle d'une licence à l'École Supérieure de Réalisation Audiovisuelle, David réalise le court-métrage « **Coupable(s)** » en 2011 produit par Kafard Films (3 prix, 11 sélections dont le festival Juste Pour Rire à Montréal, le festival Du Film Court En Plein Air De Grenoble et le concours Court-Métrage MK2).

En 2012, il poursuit ses études avec un Master Production, toujours à l'ESRA en travaillant conjointement à la production de la chaîne Youtube **Studio Bagel** qu'il intègre ensuite à plein temps.

Plébiscité par la jeune génération, **Studio Bagel** connaît un succès fulgurant. La chaîne cumule les millions de vues avant que Canal+ ne l'acquiert au début de l'année 2014.

En 2013, David crée sa structure audiovisuelle, **Or Films**, avec le dessein de produire ses prochains projets mais aussi pour soutenir le travail des artistes qui lui tiennent à cœur. Il produit ainsi en 2014 le court-métrage « **Bachelorette Party** » de Maud Lazzerini (Encounters Short Films Festival (Bristol UK), Action On Film Festival (Monrovia, CA) USA : Female Filmmaker of the Year, Le Festival des Courts-Métrages de la Côte Bleue (France), Miami Short Film Festival (Miami, FL, USA), Chéries, Chéris (Paris, France), NoVa Music and Film Festival : Best Supporting Actress in a Short Film for Barbara Probst, 1st Runner Up : Best LGBT Film)

En 2015/2016, il écrit réalise et produit le court-métrage « **Plus Bas Que Terre** ».

David est le co-fondateur et producteur exécutif de la chaîne **NOU** créée en 2016 par Grégory Guillotin qui comptabilise 35 millions de vues en 6 mois d'existence.



DAVID TUIL (SCRIPTWRITER – DIRECTOR)

*Graduated at the French Cinema School, the ESRA in Paris, David makes the short film « **Coupable(s)** » (Kafard Films) in 2011 (Just for Laugh - Montreal, Le Festival du Film Court en Plein Air de Grenoble - Mk2 prizes)*

*In 2012, he obtained an MA in audiovisual production in Paris and starts working for the famous french YouTube Channel **Studio Bagel**. (392 millions views today) as a production assistant.*

*In 2013, he finally started his own business, **Or Films** in order to produce his films but also to support the work of other artists. Then, he produces the short film « **Bachelorette Party** » in 2014 directed by Maud Lazzerini (Encounters Short Films Festival (Bristol UK), Action On Film Festival (Monrovia, CA) USA : Female Filmmaker of the Year, Le Festival des Courts-Métrages de la Côte Bleue (France), Miami Short Film Festival (Miami, FL, USA), Chéries, Chéris (Paris, France), NoVa Music and Film Festival : Best Supporting Actress in a Short Film for Barbara Probst, 1st Runner Up : Best LGBT Film)*

*In 2015/2016, he writes, directs and produces the short film « **Into The Ground** ».*

David is the co-founder and executive producer of the Youtube Channel NOU created in 2016 (35 millions views in 6 months)



NOTE D INTENTION DU REALISATEUR

Etre **populaires**, tel est le rêve de Mathieu et Samy, deux lycéens en mal de reconnaissance.

Une aspiration classique qui a néanmoins pris une ampleur insoupçonnée ces dernières années, car la popularité ne joue plus seulement un rôle dans les cours d'écoles mais aussi et surtout virtuellement sur la toile, et elle se quantifie.

Décidés à organiser une soirée mémorable pour gagner le respect de leurs camarades et ainsi exister sur les réseaux sociaux, jusqu'où nos deux jeunes seront-ils prêts à aller ?

Le scénario de *Plus bas que terre* répond dans un premier temps aux codes du *teen movie* : des ados mal dans leur peau, un ton léger et des enjeux propres aux jeunes occidentaux de nos jours. Le film s'intéresse à deux adolescents : Mathieu le jeune maigrelet aux airs ahuris et Samy, garçon timide et en surpoids. Les moqueries quotidiennes qu'ils subissent et leurs différentes frustrations suscitent d'abord l'empathie, mais la tournure de la soirée va révéler un visage tout à fait différent...

Dans son dernier acte, le film change radicalement de direction : les personnages principaux payent leurs erreurs dans un dénouement plus dramatique.

L'originalité du scénario repose donc sur cette imbrication des genres et ce virage à 180° avant l'épilogue du film.

L'échelle de la popularité mesurée au travers des réseaux sociaux est un phénomène assez récent que je trouve fascinant. Il n'était pas démocratisé au lycée à mon époque (pas si ancienne, tout juste 7/8 ans !). Bien sûr, il y avait déjà des clans : les intellos, les bobos, les *skaters* etc ... mais aucun jugement de valeur.

En discutant avec ma sœur qui a l'âge des personnages du film (18/19 ans), je me suis aperçu que les sites tels que Facebook avaient profondément bouleversé les rapports sociologiques au sein d'un lycée. En fonction du nombre d'amis et surtout de *likes* sur ses *posts*, on est « populaire » (terme aujourd'hui très en vogue) ou « *looser*, paumé ». La logique implacable des chiffres prédomine : tout est froidement quantifié à coup de clics. A un âge où le regard de l'autre est crucial, les réseaux sociaux règnent en maîtres et permettent à certains jeunes d'accéder à la reconnaissance et au respect de leurs camarades. Ou au contraire de devenir des souffre-douleurs... numériques désormais. L'absence de *likes* sur une photo ou des commentaires désobligeants peut alors devenir source de moqueries et donc une réelle souffrance pour certains adolescents.

J'ai voulu situer l'action de la soirée dans les catacombes de Paris car je sais que c'est un lieu vecteur de nombreux fantasmes chez les jeunes tout en étant très anxiogène. De plus, j'ai toujours trouvé qu'une fête dans un lieu dont ce n'est pas la fonction première avait un rendu extrêmement convaincant à l'écran.

La séquence de la soirée en elle-même est plutôt courte à l'échelle du film mais je voulais lui accorder une vraie séquence musicale, avec un montage en harmonie avec les particularité de la musique électronique.

Plutôt qu'un compositeur de musique de films, je tenais à solliciter un compositeur de musique électronique/Dj pour qui l'exercice est totalement nouveau, afin de composer une bande originale en totale adéquation avec le film. Raphael Saal, que j'ai réalisé le clip de la tournée internationale des clubs et festivals de son duo Jidax a accepté de partir pour l'aventure *Plus Bas Que Terre* ! Les compositions de Jidax correspondent tout à fait à l'univers moderne que je recherche et sa connaissance de la scène clubbing sera un atout pour l'univers musical du film.

DIRECTOR'S NOTE

Be popular, that's the dream of Mathieu & Samy, two high school students in need of recognition.

The classic aspiration of every teen movies that recently changed with the arrival of the social networks: the importance of popularity does not only take place in schoolyards but also and on the internet, and it's now quantified with followers and likes.

Decided to organize an epic party to earn the respect of their classmates and thus existing on social networks, how far two young boys will be ready to go ?

« Into the ground » starts as any classic teen movie with two awkward teenagers; Mathieu is a clumsy oaf and Samy a shy and overweight easygoing guy. Daily mockery they suffer and their various frustrations first arouse empathy. They will decide to change that by throwing the party of the Century, but the party will shed a new light on them ...

In the final act, the direction of the movie will radically change: the main characters will pay for their mistakes in a dramatic ending. The originality of the script is based on this mix of genres and this 180 degrees turn before the epilogue of the film.

For most teenagers, what the others think is socially determinant, social networks rule and allow some young people to obtain recognition and respect from their classmates, while others become losers and scapegoats. The lack of « likes » on a photo or derogatory comments can be mocked and becoming a real suffering for some teenagers.

I wanted to set the action of the party in the Parisian catacombs because this is a place that arouses many fantasies...but a place that is also risky and dangerous.

The party sequence is quite short compared to the whole movie but I wanted to create a genuine musical sequence, with an editing in line with electronic music particularities.

As a director and editor for several clubs, DJs and singer and loving the nightlife and electro world, I always dreamed to direct a party in a fiction.

Rather than a film composer, I wanted to work with a real electronic music composer and DJ in order to compose a soundtrack in perfect harmony with the film in a very spontaneous way. Raphael Saal (Axel from Jidax), with who I worked on his last tour agreed to go for the adventure ! Jidax's work matches perfectly with the modern sound that I was looking for and his knowledge of the clubbing scene was an asset for the musical universe of the film.



CONTACT



OR
FILMS

Or Films

David Tuil

43 avenue de Paris

94300 VINCENNES - FRANCE

david@OrFilmsProd.com

+33 6 25 56 00 67