

Início > Newsletter (Tela Viva) > Spcine leva cinco cineastas paulistanos para apresentarem trabalhos no NewFilmmakers LA, nos...

MERCADO

Spcine leva cinco cineastas paulistanos para apresentarem trabalhos no NewFilmmakers LA, nos EUA

Por **Redação** - 19 de setembro de 2023 Atualizado em 20 de setembro de 2023



"Cartas de Amor" é o projeto de Ana Julia Travia, uma das cineastas participantes (Foto: Divulgação)

Entre os dias 18 e 24 de setembro, a Spcine marca presença no NewFilmmakers LA (NFMLA), em Los Angeles, nos Estados Unidos. Focado em apresentar trabalhos inovadores de cineastas emergentes de todo o mundo, o festival tem como principal objetivo promover a diversidade de talentos, priorizando trabalhos realizados por mulheres, pessoas negras, transgêneros e indígenas.

Para a edição deste ano, a Spcine viabilizou a participação de cinco diretores e roteiristas de São Paulo, ligados à sua Rede Afirmativa, para apresentarem trabalhos de curtas-metragens na sessão "InFocus: São Paulo". Realizada pela NFMLA Film Festival InFocus: Latinx & Hispanic Cinema em parceria com a Academy of Motion Picture Arts and Sciences e a Spcine, a sessão ocorre no dia 23 de setembro, a partir das 12h, no Linwood Dunn Theater da Academy of Motion Picture Arts & Sciences, em Los Angeles.

Os profissionais que integram a comitiva da Spcine para participarem da sessão "InFocus: São Paulo" são: Ana Julia Travia ("Cartas de Amor"), Lux Machado ("Semana que vem, te prometo Palmares!"), Icaro Barbosa ("Morte TM"), Thuan Mozart ("O manguê de todos os Brasis") e Lincoln Péricles (Mutirão: O Filme). Além de exibirem os filmes, esses cineastas participam de rodadas de negócios e de conversas com o público para debaterem as respectivas obras.

O representante oficial da Spcine no NFMLA será Luiz Toledo, diretor de Investimentos e Parcerias Estratégicas. Além de acompanhar as atividades do festival, Toledo participa de uma intensa agenda no evento, incluindo reuniões com executivos de produtoras e estúdios audiovisuais, como HBO, Amazon, Universal, Apple TV e Netflix, para promover o Programa de Atração de Filmagens à Cidade e ao Estado de São Paulo (Cash Rebate).

Estão previstas ainda visitas a instituições de ensino audiovisual de Los Angeles com o objetivo de apresentar as ações da área de Formação da Spcine, que contempla as dimensões técnica, empreendedora e artística da educação audiovisual.